

Ogłoszenie w sprawie zlecenia organizacjom pozarządowym oraz innym podmiotom prowadzącym działalność pożytku publicznego w trybie otwartego konkursu ofert na realizację w formie powierzenia i wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w roku 2016.

OTWARTY KONKURS OFERT

I. Cel konkursu.

Celem przeprowadzenia otwartego konkursu ofert jest zlecenie organizacjom pozarządowym oraz innym podmiotom prowadzącym działalność pożytku publicznego do realizacji zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego określonych w „Programie współpracy Samorządu Województwa Wielkopolskiego z organizacjami pozarządowymi oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na rok 2016” w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w § 6 ust. 1 pkt. 6 lit. d i ust. 15 pkt. 1-5.

W konkursie zostaną wybrane zadania publiczne zmierzające do pełniejszego zaspokajania potrzeb i podniesienia poziomu życia mieszkańców województwa wielkopolskiego, a w szczególności do upowszechniania turystyki wśród dzieci i młodzieży, osób dorosłych oraz osób z niepełnosprawnościami, a także zmierzające do popularyzacji walorów turystycznych województwa wielkopolskiego wśród turystów przybywających do województwa wielkopolskiego.

II. Rodzaj zadania publicznego i wysokość środków publicznych przeznaczonych na jego realizację.

A. Rodzaj zadania publicznego (zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt. 19 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie):

TURYSTYKA I KRAJOZNAWSTWO

B. Tytuł zadania publicznego:

1) w formie powierzenia:

Tytuł zadania publicznego	Klasyfikacja budżetowa dział 630 rozdział 63003 § 2360	
	Planowane wydatki w roku 2016	Poniesione wydatki w roku 2015
Organizacja konferencji pt.: „Turystyka rowerowa w Wielkopolsce”	15 000,00	0,00

<p><u>Szczegółowy opis zadania:</u> Organizacja na terenie województwa wielkopolskiego jednodniowej konferencji pod roboczą nazwą: „Turystyka rowerowa w Wielkopolsce”. Konferencja poświęcona powinna być zagadnieniom związanym z rozwojem turystyki rowerowej w województwie wielkopolskim i poruszać przykładowo takie zagadnienia, jak: prawne i organizacyjne aspekty funkcjonowania szlaków rowerowych, promocja turystyki rowerowej, działalność tzw. oficerów rowerowych, tworzenie produktów turystyki rowerowej.</p> <p>W ramach konferencji oferent winien zapewnić co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> – salę konferencyjną z wyposażeniem audio-wizualnym, – materiały konferencyjne, – udział wykładców/prelegentów, – zaproszenia dla uczestników, – serwis kawowy i obiad/poczęstunek dla uczestników. <p><u>Adresaci zadania (uczestnicy):</u> Osoby reprezentujące podmioty działające na rzecz rozwoju turystyki w województwie wielkopolskim, w tym m.in. przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego, przedstawiciele branży turystycznej, przedstawiciele organizacji pozarządowych działających w sferze turystyki i krajoznawstwa, przedstawiciele Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej.</p> <p>Uczestnicy konferencji rekrutowani powinni być w pierwszej kolejności z terenu województwa wielkopolskiego.</p> <p>Lista zaproszonych gości musi zostać <u>skonsultowana</u> i ostatecznie <u>zaakceptowana</u> przez Departament Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu.</p> <p>Oczekiwana liczba uczestników: minimum 50 osób.</p> <p><u>Miejsce realizacji zadania:</u> Teren województwa wielkopolskiego.</p> <p><u>Termin realizacji zadania:</u> Konferencja winna odbyć się w dniu roboczym, tj. od poniedziałku do piątku, pomiędzy godz. 9:00 a 16:00, w terminie pomiędzy 1 września 2016 roku a 23 grudnia 2016 roku.</p>		
Razem:	15 000,00	0,00

2) w formie wspierania:

Tytuł zadania publicznego	Klasyfikacja budżetowa dział 630 rozdział 63003 § 2360	
	Planowane wydatki w roku 2016	Poniesione wydatki w roku 2015
Popularyzacja turystyki i krajoznawstwa oraz upowszechnianie wiedzy o walorach turystycznych województwa wielkopolskiego <u>Zadanie może być realizowane przez:</u> I. Organizację imprez lub jednolitych tematycznie cykli imprez turystycznych i krajoznawczych o znaczeniu minimum ponadlokalnym, promujących walory turystyczne województwa wielkopolskiego.	27 200,00	110 000,00

Dodatkowe informacje:

1. Niniejszym zadaniem są objęte imprezy lub jednolite tematycznie cykle imprez turystycznych i krajoznawczych realizowane w minimum 60 % na terenie województwa wielkopolskiego.
2. W części III pkt. 7 oferty: „Miejsce realizacji zadania publicznego” należy wskazać dokładne miejsce realizacji zadania, w tym szlak/trasę, na której realizowane będzie zadanie.
Niewskazanie w ofercie dokładnego miejsca realizacji zadania będzie traktowane jako brak formalny.
3. W przypadku imprez turystycznych i krajoznawczych: pieszych, nordic walking, rowerowych, imprez na orientację oraz autokarowych należy planować udział nie mniej niż 100 osób (w przypadku cyklu imprez – w każdej imprezie z cyklu nie mniej niż 100 osób).
W przypadku imprez turystyki konnej, wodnej i kolejowej należy planować udział nie mniej niż 10 osób (w przypadku cyklu imprez – w każdej imprezie z cyklu nie mniej niż 10 osób).
W części III pkt. 3 oferty: „Opis grup adresatów zadania publicznego” należy wskazać konkretną liczbę uczestników zadania.
Niewskazanie w ofercie konkretnej liczby uczestników zadania będzie traktowane jako brak formalny.
4. Zgłaszane projekty powinny być adresowane w szczególności do dzieci i młodzieży oraz osób starszych.
5. Wszystkie imprezy turystyczne muszą być organizowane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności dotyczącymi bezpieczeństwa.
6. Priorytetowo będą traktowane zadania promujące:
 - a) **Wielkopolski System Szlaków Rowerowych**
[wykaz szlaków wchodzących w skład WSSR oraz ich przebieg dostępny jest na stronie: www.gpswielkopolska.pl/na-rower]
 - b) **Wielkopolski System Szlaków Pieszych**
[wykaz szlaków wchodzących w skład WSSP oraz ich przebieg dostępny jest na stronie: www.umww.pl – ścieżka dostępu: Urząd/Departamenty/Departament Sportu i Turystyki /Wielkopolski System Szlaków Pieszych/Pliki do pobrania: „Wykaz szlaków wchodzących w skład WSSP”]
 - c) **Wielką Pętlę Wielkopolski**
[informacje o Wielkiej Pętli Wielkopolski dostępne są na stronie: www.wielka-petla.pl]
 - d) **Szlak Piastowski**, w jego nowym przebiegu, **w szczególności nawiązujące do rocznicy Chrztu Polski**
[obowiązujący kształt Szlaku Piastowskiego, przyjęty przez Radę Programowo-Naukową ds. Szlaku Piastowskiego, dostępny jest na stronie: www.szlakpiastowski.pl]
 - e) **miejsca pamięci Powstania Wielkopolskiego**
[wykaz miejsc dostępny jest w aplikacji „27 GRUDNIA”, którą można bezpłatnie pobrać z oficjalnych sklepów: Google Play/Android/App Store/iOS/]
 - f) **wykorzystanie dla turystyki linii wąskotorowych, drezyn oraz wolsztyńskich parowozów**

- g) wykorzystanie nowych, innowacyjnych technologii, wpisujących się w projekt **GPSwielkopolska** – wykorzystujących technologię nawigacji satelitarnej GPS w turystyce
[więcej o projekcie GPSwielkopolska na stronie: www.gpswielkopolska.pl]

II. Promowanie i rozwój turystyki wśród osób z niepełnosprawnościami poprzez:

- a) Organizację imprez lub jednolitych tematycznie cykli imprez turystycznych i krajoznawczych o znaczeniu minimum ponadlokalnym, promujących walory turystyczne województwa wielkopolskiego.

Dodatkowe informacje:

1. Niniejszym zadaniem są objęte imprezy lub jednolite tematycznie cykle imprez turystycznych i krajoznawczych realizowane w minimum 60 % na terenie województwa wielkopolskiego.

2. W części III pkt. 7 oferty: „Miejsce realizacji zadania publicznego” należy wskazać dokładne miejsce realizacji zadania, w tym szlak/trasę, na której realizowane będzie zadanie.

Niewskazanie w ofercie dokładnego miejsca realizacji zadania będzie traktowane jako brak formalny.

3. W części III pkt. 3 oferty: „Opis grup adresatów zadania publicznego” należy wskazać konkretną liczbę uczestników zadania.

Niewskazanie w ofercie konkretnej liczby uczestników zadania będzie traktowane jako brak formalny.

4. Zgłaszane projekty powinny być adresowane do osób z niepełnosprawnościami, w szczególności do dzieci i młodzieży oraz osób starszych.

5. Wszystkie imprezy turystyczne muszą być organizowane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności dotyczącymi bezpieczeństwa.

- b) Wydawanie bezpłatnych, turystycznych wydawnictw promocyjnych i informacyjnych, periodyków i publikacji krajoznawczych o znaczeniu przynajmniej ponadlokalnym:

- odnoszących się bezpośrednio do turystyki osób z niepełnosprawnościami

i/lub

- adresowanych do osób z niepełnosprawnościami, opisujących szlaki/atrakcje/produkty turystyczne województwa wielkopolskiego.

Szczegółowy opis zadania:

Zleceniodawca wymaga, aby przynajmniej jedna strona w wydawnictwie/periodyku/publikacji poświęcona była promocji działań i/lub projektów Samorządu Województwa Wielkopolskiego w zakresie turystyki.

Treść i projekt graficzny ww. strony muszą zostać skonsultowane i ostatecznie zaakceptowane przez Departament Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu.

<p>c) Tworzenie <u>bezpłatnych</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> – aplikacji na urządzenia mobilne, – audio przewodników, – gier terenowych (questing) odwołujących się do szlaków/atrakcji/produktów turystycznych województwa wielkopolskiego. <p>d) Podnoszenie kompetencji wielkopolskich kadr turystycznych poprzez organizację (na terenie województwa wielkopolskiego) konferencji, seminariów, szkoleń, warsztatów na temat:</p> <ul style="list-style-type: none"> – organizacji turystyki dla osób z niepełnosprawnościami, – dostosowywania infrastruktury turystycznej do potrzeb osób z niepełnosprawnościami (z uwzględnieniem zasad uniwersalnego projektowania). <p><u>Priorytetowo będą traktowane zadania promujące:</u></p> <p>a) Wielkopolski System Szlaków Rowerowych [wykaz szlaków wchodzących w skład WSSR oraz ich przebieg dostępny jest na stronie: www.gpswielkopolska.pl/na-rower]</p> <p>b) Wielkopolski System Szlaków Piesznych [wykaz szlaków wchodzących w skład WSSP oraz ich przebieg dostępny jest na stronie: www.umww.pl – ścieżka dostępu: Urząd/Departamenty/Departament Sportu i Turystyki/Wielkopolski System Szlaków Piesznych/Pliki do pobrania: „Wykaz szlaków wchodzących w skład WSSP”]</p> <p>c) Wielką Pętlę Wielkopolski [informacje o Wielkiej Pętli Wielkopolski dostępne są na stronie: www.wielka-petla.pl]</p> <p>d) Szlak Piastowski, w jego nowym przebiegu, w szczególności nawiązujące do rocznicy Chrztu Polski [obowiązujący kształt Szlaku Piastowskiego, przyjęty przez Radę Programowo-Naukową ds. Szlaku Piastowskiego, dostępny jest na stronie: www.szlakpiastowski.pl]</p> <p>e) miejsca pamięci Powstania Wielkopolskiego [wykaz miejsc dostępny jest w aplikacji „27 GRUDNIA”, którą można bezpłatnie pobrać z oficjalnych sklepów: Google Play/Android/App Store/iOS/]</p> <p>f) wykorzystanie dla turystyki linii wąskotorowych, drezyn oraz wolsztyńskich parowozów</p> <p>g) wykorzystanie nowych, innowacyjnych technologii, wpisujących się w projekt GPSwielkopolska – wykorzystujących technologię nawigacji satelitarnej GPS w turystyce [więcej o projekcie GPSwielkopolska na stronie: www.gpswielkopolska.pl]</p>		
Razem:	27 200,00	110 000,00

Uwaga:

Przedsięwzięcia realizowane w ramach przedmiotowego konkursu muszą mieć charakter niekomercyjny, tj. nie mogą zakładać osiągnięcia dochodu (np. osiągniętego w wyniku pobierania wpłat i opłat od adresatów zadania publicznego, w tym: wpisowego i opłaty startowej, sprzedaży biletów wstępu czy sprzedaży materiałów promocyjno-informacyjnych).

C. Termin realizacji zadań publicznych:

Konkurs obejmuje zadania publiczne, których realizacja:

- 1) w przypadku zadania wymienionego w dziale II, części B, pkt 1) rozpoczyna się nie wcześniej niż w dniu **1 lipca 2016 roku**, a zakończenie nastąpi nie później niż dnia **31 grudnia 2016 roku**, (tj. okres działań zarówno przygotowawczych, organizacyjnych, jak i sprawozdawczo-rozliczeniowych) z zastrzeżeniem, że bezpośrednio **przeprowadzenie konferencji** ma nastąpić w terminie **1 września 2016 roku - 23 grudnia 2016 roku**,
- 2) w przypadku zadania wymienionego w dziale II, części B, pkt 2) rozpoczyna się nie wcześniej niż w dniu **1 lipca 2016 roku**, a zakończenie nastąpi nie później niż dnia **31 grudnia 2016 roku**.

Uwaga:

Określając w ofercie termin realizacji zadania publicznego (w miejscu: „w okresie od do” na 1 stronie oferty oraz w pkt III.9 oferty „Harmonogram”) należy:

- w przypadku zadania wymienionego w dziale II, części B, pkt 1) uprzednio ustalić faktyczny termin organizacji konferencji, a następnie wydłużyć go o okres niezbędny do realizacji działań przygotowawczych i organizacyjnych (jednak nie wcześniej niż w dniu 1 lipca 2016 roku) i 15 dni po tym terminie, tj. o okres niezbędny do realizacji działań sprawozdawczo-rozliczeniowych (jednak nie później niż dnia 31 grudnia 2016 roku),
- w przypadku zadań wymienionych w dziale II, części B, pkt 2) uprzednio ustalić faktyczny termin przeprowadzenia imprezy/przeglądu/konkursu/konferencji/seminarium/szkolenia/warsztatu/przygotowania i druku wydawnictwa/tworzenia aplikacji, a następnie wydłużyć go o okres 30 dni przed tym terminem (jednak nie wcześniej niż w dniu 1 lipca 2016 roku) i 15 dni po tym terminie (jednak nie później niż dnia 31 grudnia 2016 roku).

Ostateczny, wiążący termin realizacji zadania, tj. okres niezbędny do przygotowania, bezpośredniej realizacji i rozliczenia zadania, w tym wydatkowania środków finansowych pochodzących z dotacji, zostanie określony w umowie.

III. Kryteria stosowane przy dokonywaniu wyboru oferty.

Każda oferta może zdobyć:

- w przypadku zadania wymienionego w dziale II, części B, pkt. 1) maksymalnie 93 pkt. za spełnienie kryteriów: merytorycznych, finansowych i organizacyjnych,
- w przypadku zadania wymienionego w dziale II, części B, pkt. 2) maksymalnie 101 pkt. w ocenie merytorycznej, w tym 93 pkt. za spełnienie ogólnych kryteriów: merytorycznych, finansowych i organizacyjnych oraz dodatkowe 8 pkt. za realizację zadania wykorzystującego nowe, innowacyjne technologie, wpisujące się w projekt GPSwielkopolska – wykorzystujące technologię nawigacji satelitarnej GPS w turystyce i promującego: Wielkopolski System Szlaków Piesznych, Wielkopolski System Szlaków Rowerowych, Wielką Pętlę Wielkopolski, Szlak Piastowski (w szczególności rocznicę Chrztu Polski), miejsca pamięci Powstania Wielkopolskiego, wykorzystanie dla turystyki linii wąskotorowych, drezyn oraz wolsztyńskich parowozów.

Proces oceny oferty przez Komisję Konkursową jest podzielony na dwa etapy:

- I. dokonanie oceny merytorycznej ofert złożonych w konkursie i spełniających wymogi formalne,
- II. zaproponowanie podziału środków finansowych.

Warunkiem zakwalifikowania oferty do II etapu oceny merytorycznej jest osiągnięcie minimalnych progów punktowych, które wynoszą:

- 1) 60% ogółu punktów do zdobycia w ocenie merytorycznej,
- 2) 10% ogółu punktów do zdobycia w każdej z kategorii kryteriów oceny, tj.: merytorycznych, finansowych, organizacyjnych.

Punkty dodatkowe zostaną przyznane wyłącznie ofertom, które zostaną zakwalifikowane do II etapu konkursu.

Przy ocenie merytorycznej oferty pod uwagę będą brane następujące kryteria:

A. dla zadania wymienionego w dziale II, części B, pkt 1):

1. Merytoryczne (waga kryterium – 40 pkt./93 pkt.):

- 1) potencjał promocyjny,
- 2) przewidywana liczba odbiorców zadania,
- 3) rzetelność przedstawionego opisu zadania, w tym jego charakterystyki, potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania (ich przyczyn i skutków) oraz grup adresatów,
- 4) rzetelność przedstawionego harmonogramu, w tym opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania,
- 5) zakładane cele i rezultaty realizacji zadania,
- 6) oferta uwzględnia zagadnienia turystyki rowerowej dla dzieci i młodzieży i/lub osób z niepełnosprawnościami i/lub osób starszych.

2. Finansowe (waga kryterium – 20 pkt./93 pkt.):

- 1) rzetelność i przejrzystość przedstawionej kalkulacji kosztów realizacji zadania, w tym w odniesieniu do zakresu rzeczowego realizowanego zadania,
- 2) udział wkładu osobowego w realizowanym zadaniu /np. praca społeczna członków, świadczenia wolontariuszy/.

3. Organizacyjne (waga kryterium – 33 pkt./93 pkt.):

- 1) proponowana jakość wykonania zadania,
- 2) zasoby rzeczowe do wykorzystania przy realizacji zadania /np. lokal, sprzęt, materiały/,
- 3) zasoby kadrowe do wykorzystania przy realizacji zadania /np. kwalifikacje i doświadczenie: członków, wolontariuszy, zatrudnionych osób/,
- 4) liczba podmiotów zaangażowanych w realizację zadania*,
*dotyczy podmiotów, które zaangażują się w realizację zadania poprzez:
 - środki finansowe (przekazanie oferentowi środków finansowych),
 - wkład rzeczowy (dostarczenie towarów i usług),
 - wkład osobowy (zapewnienie wolontariuszy),
- 5) dotychczasowe doświadczenia oferenta w realizacji zadań podobnego rodzaju oraz możliwość realizacji zadania przez oferenta,

- 6) dotychczasowe doświadczenie Samorządu Województwa Wielkopolskiego we współpracy z oferentem: analiza i ocena realizacji zleconych zadań publicznych w latach poprzednich, w tym rzetelność, terminowość i sposób rozliczenia otrzymanych na ten cel środków finansowych.

B. dla zadania wymienionego w dziale II, części B, pkt 2):

1. Merytoryczne (waga kryterium – 40 pkt./93 pkt.):

- 1) potencjał promocyjny,
- 2) przewidywana liczba odbiorców zadania,
- 3) rzetelność przedstawionego opisu zadania, w tym jego charakterystyki, potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania (ich przyczyn i skutków) oraz grup adresatów,
- 4) rzetelność przedstawionego harmonogramu, w tym opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania,
- 5) zakładane cele i rezultaty realizacji zadania,
- 6) oferta adresowana do dzieci i młodzieży i/lub osób z niepełnosprawnościami i/lub osób starszych.

2. Finansowe (waga kryterium – 20 pkt./93 pkt.):

- 1) rzetelność i przejrzystość przedstawionej kalkulacji kosztów realizacji zadania, w tym w odniesieniu do zakresu rzeczowego realizowanego zadania,
- 2) udział dotacji Województwa Wielkopolskiego w koszcie całkowitym zadania w stosunku do udziału: finansowych środków własnych w realizowanym zadaniu, środków finansowych z innych źródeł w realizowanym zadaniu, w tym środków finansowych z innych źródeł publicznych i pozostałych środków finansowych z innych źródeł niepublicznych oraz wkładu osobowego w realizowanym zadaniu /np. praca społeczna członków, świadczenia wolontariuszy/.

3. Organizacyjne (waga kryterium – 33 pkt./93 pkt.):

- 1) proponowana jakość wykonania zadania,
- 2) zasoby rzeczowe do wykorzystania przy realizacji zadania /np. lokal, sprzęt, materiały/,
- 3) zasoby kadrowe do wykorzystania przy realizacji zadania /np. kwalifikacje i doświadczenie: członków, wolontariuszy, zatrudnionych osób/,
- 4) liczba podmiotów zaangażowanych w realizację zadania*,
**dotyczy podmiotów, które zaangażują się w realizację zadania poprzez:*
 - środki finansowe (przekazanie oferentowi środków finansowych),
 - wkład rzeczowy (dostarczenie towarów i usług),
 - wkład osobowy (zapewnienie wolontariuszy),
- 5) dotychczasowe doświadczenia oferenta w realizacji zadań podobnego rodzaju oraz możliwość realizacji zadania przez oferenta,
- 6) dotychczasowe doświadczenie Samorządu Województwa Wielkopolskiego we współpracy z oferentem: analiza i ocena realizacji zleconych zadań publicznych w latach poprzednich, w tym rzetelność, terminowość i sposób rozliczenia otrzymanych na ten cel środków finansowych.

Dodatkowe 8 pkt. zostanie przyznane ofertom na realizację zadań:

- a) wykorzystujących nowe, innowacyjne technologie, wpisujące się w projekt GPS Wielkopolska – wykorzystujące technologię nawigacji satelitarnej GPS w turystyce (4 pkt.),
- b) promujących: Wielkopolski System Szlaków Rowerowych, Wielkopolski System Szlaków Piesznych, Wielką Pętlę Wielkopolski, Szlak Piastowski (w szczególności rocznicę Chrztu Polski), miejsca pamięci Powstania Wielkopolskiego, wykorzystanie dla turystyki linii wąskotorowych, drezyn oraz wolsztyńskich parowozów (4 pkt.).

IV. Podstawa prawna.

Postępowanie konkursowe prowadzone jest zgodnie z:

1. Ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2016 r. poz. 239 z późn. zm.),
2. Rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 roku w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania (Dz. U. z 2011 r. Nr 6, poz. 25),
3. Ustawą z dnia 27 sierpnia 2009 roku o finansach publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 885 z późn. zm.),
4. Ustawą z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz. U. z 2013 r. poz. 330 z późn. zm.),
5. Uchwałą nr XI/297/15 Sejmiku Województwa Wielkopolskiego z dnia 26 października 2015 roku w sprawie: uchwalenia *Programu współpracy Samorządu Województwa Wielkopolskiego z organizacjami pozarządowymi oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na rok 2016*, zmienionej uchwałą nr XIV/380/16 Sejmiku Województwa Wielkopolskiego z dnia 25 stycznia 2016 roku.

V. Podmioty uprawnione do składania ofert.

1. Podmiotami uprawnionymi do składania ofert są organizacje pozarządowe w rozumieniu ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2016 r. poz. 239 z późn. zm.) oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ww. ustawy.
2. Oferty złożone przez podmioty nieuprawnione do wzięcia udziału w niniejszym otwartym konkursie ofert nie będą rozpatrywane.
3. Dwie lub więcej organizacji pozarządowych lub inne uprawnione podmioty działające wspólnie mogą złożyć ofertę wspólną. Organizacje pozarządowe lub inne uprawnione podmioty działające wspólnie ponoszą odpowiedzialność solidarną za wykonanie zadania publicznego i za powstałe zobowiązania w zakresie i na zasadach określonych w umowie.

VI. Kryteria jakie muszą spełniać podmioty składające ofertę.

Podmioty składające ofertę muszą spełniać następujące kryteria:

1. Prowadzenie statutowej działalności pożytku publicznego:
 - a) na terenie województwa wielkopolskiego,
 - b) w dziedzinie objętej konkursem,
 - c) zgodnie z zakresem zlecanego zadania publicznego.
2. Posiadanie własnego rachunku bankowego.

Uwaga:

- 1) Oferent musi być jedynym posiadaczem wskazanego rachunku bankowego.
 - 2) Wszystkie transakcje bezgotówkowe związane z realizacją zadania publicznego muszą być dokonywane z numeru rachunku bankowego wskazanego w ofercie, a następnie w zawartej umowie.
 - 3) Nie ma obowiązku posiadania wyodrębnionego rachunku bankowego (lub subkonta) do obsługi środków pochodzących z dotacji Województwa Wielkopolskiego.
3. Posiadanie własnego Numeru Identyfikacji Podatkowej.
Uwaga:
Na podstawie art. 2 i art. 3 pkt 2 ustawy z dnia 13 października 1995 roku o zasadach ewidencji i identyfikacji podatników i płatników (Dz.U. z 2012 r., poz. 1314 z późn. zm.) osoby prawne oraz jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej, które na podstawie odrębnych ustaw są podatnikami, podlegają obowiązkowi ewidencyjnemu oraz otrzymują Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP). Zgodnie zapisami ww. ustawy obowiązkowi takiemu podlega każde stowarzyszenie czy fundacja, nawet jeśli nie prowadzi działalności gospodarczej czy też nie zatrudnia pracowników.
 4. Nieposiadanie zobowiązań publiczno – prawnych wobec budżetu państwa, jednostek samorządu terytorialnego oraz innych źródeł o charakterze publicznym.

VII. Wymagane dokumenty.

Warunkiem przystąpienia do konkursu jest złożenie oferty realizacji zadania publicznego na druku zgodnym z Rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 roku w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania (Dz. U. z 2011 r. Nr 6, poz. 25).

Oferta powinna być spójna i podpisana przez osoby wymienione w dokumencie rejestracyjnym, stanowiącym o podstawie działalności podmiotu, upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu podmiotu składającego ofertę.

Osoby uprawnione do podpisania oferty, niedysponujące pieczętkami imiennymi, winny podpisywać się czytelnie pełnym imieniem i nazwiskiem z zaznaczeniem pełnionych przez nie funkcji w organizacji pozarządowej.

Przez prawidłowo wypełnioną ofertę rozumie się wypełnienie:

- druku oferty w sposób czytelny (komputerowo, maszynowo lub pismem drukowanym),
- wszystkich punktów zawartych w druku oferty – w przypadku, gdy punkt zawarty w druku oferty nie dotyczy oferenta, należy wpisać „nie dotyczy”,
- niewypełnienie któregokolwiek z punktów zawartych w druku oferty będzie równoznaczne z treścią „nie dotyczy”.

Obowiązujący druk oferty [w formacie Word] jest dostępny do pobrania ze strony internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu pod adresem: www.bip.umww.pl.

Ścieżka dostępu: Menu lewe: Urząd Marszałkowski/Otwarte Konkursy Ofert/ Kultura fizyczna i turystyka/Ogłoszenie otwartych konkursów ofert na realizację w formie powierzenia i wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w roku 2016 - druga edycja/Pliki do pobrania.

Uwaga:

1. Wysokość wnioskowanej kwoty dotacji powinna być zaokrąglona do pełnych złotych.
2. Jedna oferta powinna dotyczyć realizacji jednego zadania publicznego lub jednego jednolitego tematycznie cyklu zadań publicznych oraz jednej propozycji realizacji tego zadania lub cyklu zadań publicznych.
W przypadku złożenia oferty dotyczącej realizacji kilku zadań publicznych lub kilku propozycji realizacji jednego zadania publicznego, oferta ta zostanie odrzucona z przyczyn formalnych.

Wraz z ofertą należy złożyć:

1. Dokument stanowiący o podstawie działalności podmiotu zawierający aktualne dane:
 - dla fundacji i stowarzyszeń: odpis z Krajowego Rejestru Sądowego lub wypis z Rejestru Starostwa.
Zgodnie z art. 4 ust. 4aa ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 roku o Krajowym Rejestrze Sądowym (Dz. U. z 2015 r. poz. 1142 z późn. zm.) za dokument tożsamy z odpisem uznaje się pobrany samodzielnie wydruk komputerowy aktualnych informacji o podmiocie wpisanym do Rejestru dokonany za pośrednictwem ogólnodostępnej sieci teleinformatycznej.
Odpis z Krajowego Rejestru Sądowego można pobrać bezpłatnie ze strony internetowej Ministerstwa Sprawiedliwości pod adresem: ems.ms.gov.pl.
Ścieżka dostępu: Strona główna: Krajowy Rejestr Sądowy/Wyszukaj Podmiot/Wyszukiwanie Podmiotu/Rejestry: Stowarzyszenia (...) fundacje (...)/Szukaj/Pobierz wydruk.
 - w przypadku kościelnych osób prawnych: zaświadczenie o osobowości prawnej parafii/zakonu oraz upoważnienie dla proboszcza/przeora o reprezentowaniu parafii/zakonu i zaciąganiu zobowiązań finansowych lub dekret powołujący kościelną osobę prawną,
 - w przypadku pozostałych podmiotów: inny dokument właściwy dla podmiotu.

Uwaga:

- W przypadku załączenia dokumentu stanowiącego o podstawie działalności podmiotu, który nie zawiera wyszczególnionego składu osobowego członków wchodzących w skład zarządu podmiotu, należy dołączyć uchwałę podmiotu bądź inny obowiązujący dokument stanowiący o składzie członków zarządu podmiotu.
2. Upoważnienie osób składających ofertę, tzn. składających podpisy pod ofertą, do reprezentowania podmiotu (zgodnie ze wskazaniem zawartym w dokumencie stanowiącym o podstawie działalności podmiotu), jeśli takie upoważnienie jest wymagane bądź dane osoby nie są wskazane w ww. dokumencie (np. główny księgowy, dyrektor/kierownik tego podmiotu).

W przypadku oddziału terenowego organizacji składającej ofertę niezbędne jest załączenie pełnomocnictwa zarządu głównego dla przedstawicieli ww. oddziału (liczba osób zgodna ze wskazaniem zawartym w KRS) do składania w imieniu tej organizacji oświadczeń woli w zakresie nabywania praw i zaciągania zobowiązań finansowych oraz dysponowania środkami przeznaczonymi na realizację zadania (w tym rozliczenia uzyskanej dotacji Województwa Wielkopolskiego), o którego dofinansowanie stara się jednostka organizacyjna.

3. Dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów) – w przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego: rejestru lub ewidencji.
4. Aktualny statut lub inny akt regulujący status podmiotu.
5. Oświadczenie o braku zobowiązań publiczno – prawnych wobec budżetu państwa, jednostek samorządu terytorialnego oraz innych źródeł o charakterze publicznym. Obowiązujący druk oświadczenia jest dostępny do pobrania ze strony internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu pod adresem: www.bip.umww.pl.
Ścieżka dostępu: Menu lewe: Urząd Marszałkowski/Otwarte Konkursy Ofert/ Kultura fizyczna i turystyka/Ogłoszenie otwartych konkursów ofert na realizację w formie powierzenia i wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w roku 2016 – druga edycja/Pliki do pobrania.
6. W przypadku złożenia przez oferentów oferty wspólnej, każdy z podmiotów składających ofertę winien złożyć wszystkie wymienione wyżej załączniki, jak również załączyć:
 - wykaz działań w ramach realizacji zadania publicznego, które będą wykonywać poszczególne organizacje pozarządowe lub podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Uwaga:
Należy przyporządkować zasoby finansowe, osobowe i rzeczowe oddzielnie do każdego z podmiotów składających ofertę wspólną.

 - sposób reprezentacji podmiotów wobec organu administracji publicznej,
 - umowę zawartą między organizacjami pozarządowymi lub podmiotami wymienionymi w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, określającą zakres ich świadczeń składających się na realizację zadania publicznego.

Dodatkowe informacje:

1. W przypadku złożenia kserokopii załączników: dokumentu stanowiącego o podstawie działalności podmiotu, statutu lub innych dokumentów, dokumenty te powinny być potwierdzone za zgodność z oryginałem przez upoważnione do tego osoby.
W przypadku złożenia wydruku komputerowego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego nie ma obowiązku potwierdzania go za zgodność z oryginałem.
Na ostatniej stronie kserokopii każdego z potwierdzanych dokumentów należy umieścić:
 - pieczęć/adnotację „(za/potwierdzam) zgodność z oryginałem”,
 - podpis i pieczęć osoby uprawnionej do potwierdzenia zgodności z oryginałem,
 - datę potwierdzenia zgodności z oryginałem.

Pozostałe strony kserokopii każdego z potwierdzanych dokumentów powinny być zaparafowane przez osobę potwierdzającą zgodność z oryginałem.

Dopuszcza się potwierdzanie kserokopii dokumentów za zgodność z oryginałem na każdej stronie, zgodnie z ww. instrukcją potwierdzania ostatniej strony kserokopii.

Osobami uprawnionymi do potwierdzania dokumentów za zgodność z oryginałem są:

– osoby wymienione w dokumencie rejestracyjnym, stanowiącym o podstawie działalności podmiotu, wchodzące w skład organu uprawnionego do reprezentacji oferenta.

W przypadku reprezentacji łącznej wystarczy potwierdzenie złożone przez jedną z tych osób.

– inne osoby (np. pracownicy podmiotu składającego ofertę) upoważnione przez osoby uprawnione do reprezentacji oferenta do potwierdzania dokumentów za zgodność z oryginałem.

W takim przypadku wymagane jest dostarczenie pełnomocnictwa danej osoby do potwierdzania dokumentów za zgodność z oryginałem podpisanego przez osobę/-y uprawnione do reprezentacji oferenta.

Osoby uprawnione do potwierdzenia zgodności kserokopii z oryginałem dokumentu, niedysponujące pieczętkami imiennymi, winny podpisywać się czytelnie pełnym imieniem i nazwiskiem z zaznaczeniem pełnionych przez nie funkcji w organizacji pozarządowej.

2. W przypadku złożenia przez oferenta:

1) więcej niż jednej oferty w ramach niniejszego konkursu,

2) oferty w ramach innego konkursu na realizację zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w roku 2016 ogłoszonego przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego uchwałą nr 1831/2016 z dnia 7 kwietnia 2016 roku i organizowanego przez Departament Sportu i Turystyki, dopuszcza się przedłożenie jednego kompletu załączników (tj. dokument stanowiący o podstawie działalności podmiotu, statut, oświadczenie o braku zobowiązań publiczno – prawnych i inne).

W ww. przypadkach w ofercie w części „Załączniki” należy wskazać, do jakiej oferty i w ramach którego konkursu zostały załączone załączniki.

VIII. Tryb wyboru ofert.

1. Departament Sportu i Turystyki [dalej DSiT] jest właściwym merytorycznie podmiotem odpowiedzialnym za zadania związane z przeprowadzeniem postępowania konkursowego.

Złożone oferty będą oceniane:

a) pod względem formalnym - przez pracowników DSiT,

b) pod względem merytorycznym - przez Komisję Konkursową – dotyczy ofert spełniających wymogi formalne.

2. Komisja Konkursowa zostanie powołana odrębną uchwałą przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego [dalej ZWW].

3. DSiT przedstawia ZWW propozycję Komisji Konkursowej dotyczącą zlecenia zadań publicznych w trybie otwartego konkursu ofert.

4. ZWW, po zapoznaniu się z propozycją Komisji Konkursowej, podejmie w formie uchwały decyzję o wyborze ofert i przyznaniu środków finansowych na realizację zleconych zadań publicznych w trybie otwartego konkursu ofert.

Województwo Wielkopolskie niezwłocznie zawiera umowę o powierzenie realizacji zadania publicznego lub o wsparcie realizacji zadania publicznego z podmiotem wybranym w postępowaniu konkursowym.

5. Do postanowień uchwały ZWW w sprawie wyboru ofert i przyznania dotacji nie ma zastosowania tryb odwoławczy.
6. Informacja o wynikach postępowania konkursowego w formie uchwały zostanie opublikowana:
 - 1) w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu pod adresem: www.bip.umww.pl.
Ścieżka dostępu: Menu lewe: Urząd Marszałkowski/Otwarte Konkursy Ofert/Kultura fizyczna i turystyka/Rozstrzygnięcie (...) w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w roku 2016 – druga edycja.
 - 2) na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu pod adresem: www.umww.pl.
Ścieżka dostępu: Urząd/Departamenty/Departament Sportu i Turystyki/Menu Departamentu: Współpraca z organizacjami pozarządowymi/Otwarte konkursy ofert – kultura fizyczna i turystyka/Rozstrzygnięcie (...) w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w roku 2016 – druga edycja.
 - 3) na tablicy ogłoszeń w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu przy Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań.
Nie przewiduje się oddzielnego powiadomienia oferentów o wynikach postępowania konkursowego.
7. Wszystkie oferty złożone w otwartym konkursie ofert wraz z załączoną do nich dokumentacją pozostaną w aktach DSiT i nie będą odsyłane podmiotom składającym oferty.

IX. Zasady przyznawania dotacji.

1. Rozpatrywane są wyłącznie oferty podmiotów uprawnionych do wzięcia udziału w otwartym konkursie ofert, złożone w terminie określonym w ogłoszeniu, które spełnią wymogi formalne.
2. Spośród złożonych ofert, które spełnią warunki postępowania konkursowego określone w niniejszym ogłoszeniu, tzn. spełnią wymogi formalne oraz osiągną minimalny próg punktowy w I etapie oceny merytorycznej, może zostać wybrana:
 - a) jedna oferta – w przypadku zadania wymienionego w dziale II, części B, pkt 1),
 - b) więcej niż jedna oferta – w przypadku zadań wymienionych w dziale II, części B, pkt 2).
3. Złożenie oferty nie jest równoznaczne z zapewnieniem przyznania dotacji lub przyznaniem dotacji w wnioskowanej wysokości:
 - a) dotację na realizację zadania publicznego otrzymują podmioty, których oferty zostaną wybrane w postępowaniu konkursowym,
 - b) kwota przyznanej dotacji może być niższa od wnioskowanej w ofercie (dotyczy zadań realizowanych zarówno w formie wspierania, jak i powierzenia).

Wysokość przyznanej dotacji zależy m.in. od wyniku oceny merytorycznej oferty oraz od wyniku oceny kwalifikowalności kosztów zadania publicznego wykazanych w kosztorysie.
4. Podmiot, któremu przyznano dotację Województwa Wielkopolskiego w wysokości wnioskowanej w ofercie ma możliwość negocjacji harmonogramu i/lub kosztorysu zadania przed zawarciem umowy, w tym możliwość sporządzenia:

- a) zaktualizowanego harmonogramu realizacji zadania publicznego – w przypadku zmiany zakresu rzeczowego realizowanego zadania względem przedstawionego w złożonej ofercie, niewpływającej w istotny sposób na realizację zadania publicznego,
 - b) zaktualizowanego kosztorysu realizacji zadania publicznego – w przypadku zmiany zakresu finansowego realizowanego zadania względem przedstawionego w złożonej ofercie, niewpływającej w istotny sposób na realizację zadania publicznego, w szczególności wynikającej, w przypadku zadań realizowanych w formie wspierania, z przyznania środków finansowych z innych źródeł publicznych w wysokości niższej niż wykazana w ofercie.
5. Podmiot, któremu przyznano dotację Województwa Wielkopolskiego w wysokości niższej niż wnioskowana w ofercie ma obowiązek negocjacji harmonogramu i/lub kosztorysu zadania przed zawarciem umowy, w tym obowiązek sporządzenia:
- a) zaktualizowanego harmonogramu realizacji zadania publicznego – w przypadku zmiany zakresu rzeczowego realizowanego zadania względem przedstawionego w złożonej ofercie, wpływającej w istotny sposób na realizację zadania publicznego, wynikającej z przyznania dotacji Województwa Wielkopolskiego w wysokości niższej niż wnioskowana w ofercie oraz, w przypadku zadań realizowanych w formie wspierania, wynikającej z przyznania środków finansowych z innych źródeł publicznych w wysokości niższej niż wykazana w ofercie,
 - b) zaktualizowanego kosztorysu realizacji zadania publicznego – w przypadku zmiany zakresu finansowego realizowanego zadania względem przedstawionego w złożonej ofercie, wpływającej w istotny sposób na realizację zadania publicznego, w szczególności wynikającej z przyznania dotacji Województwa Wielkopolskiego w wysokości niższej niż wnioskowana w ofercie oraz, w przypadku zadań realizowanych w formie wspierania, wynikającej z przyznania środków finansowych z innych źródeł publicznych w wysokości niższej niż wykazana w ofercie /podmiot ma możliwość zmniejszenia kosztu całkowitego zadania maksymalnie o kwotę nieprzyznaczonych środków finansowych, w tym z Województwa Wielkopolskiego oraz z innych źródeł publicznych/, a w przypadku gdy koszt całkowity wymaga zmniejszenia o kwotę wyższą niż kwota nieprzyznaczonych środków finansowych, w tym z Województwa Wielkopolskiego oraz z innych źródeł publicznych, podmiot ma obowiązek uzyskania akceptacji Województwa Wielkopolskiego/,
z zastrzeżeniem określonym w dziale X pkt. 4 niniejszego ogłoszenia.

X. Warunki realizacji zlecanego zadania publicznego.

1. Departament Sportu i Turystyki jest właściwym merytorycznie podmiotem odpowiedzialnym za zadania związane ze sporządzeniem umowy realizacji zadania publicznego oraz kontrolą wykonania zadania publicznego, w tym kontrolą sprawozdania z wykonania zadania publicznego.
Prawo kontroli przysługuje także innym podmiotom/osobom upoważnionym przez Zleceniodawcę.
2. Realizacja zleconego zadania publicznego wyłonionego w otwartym konkursie ofert następuje po zawarciu umowy z podmiotem, który złożył ofertę na jego realizację.
Umowa wymaga pod rygorem nieważności zachowania formy pisemnej.

Wzór umowy jest zgodny z Rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 roku w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania (Dz. U. z 2011 r. Nr 6, poz. 25).

3. Warunkiem zawarcia umowy jest:

- złożenie zaktualizowanego harmonogramu realizacji zadania publicznego
 - w przypadku zmiany zakresu rzeczowego realizowanego zadania,
- złożenie zaktualizowanego kosztorysu realizacji zadania publicznego
 - w przypadku zmiany zakresu finansowego realizowanego zadania,
- akceptacja przez strony postanowień umowy.

Druki zaktualizowanego harmonogramu realizacji zadania publicznego i zaktualizowanego kosztorysu realizacji zadania publicznego są dostępne do pobrania ze strony internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu pod adresem: www.bip.umww.pl.

Ścieżka dostępu: Menu lewe: Urząd Marszałkowski/Otwarty Konkurs Ofert/Kultura fizyczna i turystyka/Ogłoszenie otwartych konkursów ofert na realizację w formie powierzenia i wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w roku 2016 – druga edycja/Pliki do pobrania.

4. Województwo Wielkopolskie zastrzega możliwość odmowy podpisania umowy z podmiotem wyłonionym w wyniku niniejszego postępowania konkursowego w nw. przypadkach:

- rzeczywisty zakres rzeczowy realizowanego zadania przedstawiony w zaktualizowanym harmonogramie realizacji zadania publicznego znacząco odbiega od opisanego w ofercie,
- rzeczywisty zakres finansowy realizowanego zadania przedstawiony w zaktualizowanym kosztorysie realizacji zadania publicznego znacząco odbiega od opisanego w ofercie,
- podmiot lub jego reprezentanci utracą zdolności do czynności prawnych,
- zostaną ujawnione nieznane wcześniej okoliczności podważające wiarygodność merytoryczną i/lub finansową oferenta.

5. Wszelkie zmiany, uzupełnienia i oświadczenia składane w związku z zawartą umową wymagają, pod rygorem nieważności, zachowania formy pisemnej. W szczególnych przypadkach akceptacja zmian przez strony umowy będzie zawierana w formie aneksu do umowy.

Realizując powyższy obowiązek Zleceniobiorca (podmiot realizujący zleczone zadanie publiczne) przed wprowadzeniem zmian w zakresie merytorycznym i/lub finansowym zleconego do realizacji zadania publicznego zobowiązany jest poinformować pisemnie Zleceniodawcę (Województwo Wielkopolskie) i uzasadnić konieczność wprowadzenia zmian bez względu ich zakres, zarówno w przypadku gdy zmiany nie wpływają w istotny sposób na realizację zadania publicznego, jak i w przypadku gdy zmiany wpływają w istotny sposób na realizację tego zadania.

W przypadku konieczności wprowadzenia znaczących zmian należy dodatkowo złożyć pisemny wniosek o zawarcie odpowiedniego aneksu.

W przypadku braku akceptacji przez Zleceniodawcę zaproponowanych przez Zleceniobiorcę zmian Województwo Wielkopolskie zastrzega możliwość odmowy podmiotowi realizującemu zleczone zadanie publiczne zawarcia aneksu i rozwiązania umowy.

W przypadku wystąpienia okoliczności, na które Zleceniobiorca (podmiot realizujący zleczone zadanie publiczne) nie ma wpływu i nie ma możliwości poinformowania Zleceniodawcy (Województwo Wielkopolskie) przed zaistnieniem zdarzenia mającego wpływ na terminowe i należyte wykonanie umowy, Zleceniobiorca zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Zleceniodawcę o tym zdarzeniu.

6. Po zakończeniu realizacji zadania podmiot realizujący zleczone zadanie publiczne zobowiązany jest do złożenia sprawozdania końcowego z wykonania zadania publicznego na druku zgodnym z Rozporządzeniem Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 15 grudnia 2010 roku w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania (Dz. U. z 2011 r. Nr 6, poz. 25) w terminie 30 dni od dnia zakończenia realizacji zadania ustalonego w umowie.
7. Sprawozdanie końcowe należy złożyć osobiście lub za pośrednictwem poczty bądź kuriera w godzinach pracy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu w Punkcie Kancelaryjnym (na parterze) przy Al. Niepodległości 34 w Poznaniu /kod pocztowy: 61-714/.

Uwaga:

Sekretariat Departamentu Sportu i Turystyki nie przyjmuje sprawozdań.

O przyjęciu sprawozdania decyduje data wpływu sprawozdania do siedziby Urzędu (nie decyduje data stempla pocztowego).

Nie zostanie przyjęte sprawozdanie przesłane drogą elektroniczną oraz faksem.

Sprawozdanie powinno być spójne z treścią złożonych dokumentów: oferty, zaktualizowanego harmonogramu realizacji zadania publicznego (jeśli dotyczy) i zaktualizowanego kosztorysu realizacji zadania publicznego (jeśli dotyczy) oraz podpisane przez osoby wymienione w dokumencie rejestracyjnym, stanowiącym o podstawie działalności podmiotu, upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu podmiotu składającego sprawozdanie.

Osoby uprawnione do podpisania sprawozdania, niedysponujące pieczętkami imiennymi, winny podpisywać się czytelnie pełnym imieniem i nazwiskiem z zaznaczeniem pełnionych przez nie funkcji w organizacji pozarządowej.

Przez prawidłowo wypełnione sprawozdanie rozumie się wypełnienie:

- druku sprawozdania w sposób czytelny (komputerowo, maszynowo lub pismem drukowanym),
- wszystkich punktów zawartych w druku sprawozdania – w przypadku, gdy punkt zawarty w druku sprawozdania nie dotyczy podmiotu realizującego zleczone zadanie publiczne, należy wpisać „nie dotyczy”,
- niewypełnienie któregokolwiek z punktów zawartych w druku sprawozdania będzie równoznaczne z wpisaniem treści „nie dotyczy”.

Obowiązujący druk sprawozdania [w formacie Word i Excel] jest dostępny do pobrania ze strony internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu pod adresem: www.bip.umww.pl.

Ścieżka dostępu: Menu lewe: Urząd Marszałkowski/Otwarty Konkurs Ofert/ Kultura fizyczna i turystyka/Ogłoszenie otwartych konkursów ofert na realizację w formie powierzenia i wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie oraz turystyki i krajoznawstwa w roku 2016 – druga edycja/Pliki do pobrania.

8. Sprawozdanie końcowe musi być zgodne z wartością merytoryczną, warunkami finansowymi i organizacyjnymi przedstawionymi w złożonej ofercie i zawartej umowie.

Niepoinformowanie Zleceniodawcy o wprowadzeniu przez Zleceniobiorcę zmian w zakresie merytorycznym i/lub finansowym zleconego do realizacji zadania publicznego może skutkować rozwiązaniem umowy.

9. Kontrola prawidłowości wykonywania zadania publicznego, w tym wydatkowania przekazanej dotacji, finansowych środków własnych, finansowych środków z innych źródeł (w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego), a także wkładu osobowego (w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy) może być przeprowadzona w toku realizacji zadania publicznego oraz po jego zakończeniu w ciągu 5 lat, licząc od początku roku następującego po roku, w którym było realizowane zadanie publiczne.

Uwaga:

Wydatki ze środków publicznych powinny być dokonywane w sposób celowy i oszczędny z zachowaniem zasad uzyskiwania najlepszych efektów z danych nakładów oraz optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

Podmiot, któremu przyznano środki publiczne na realizację zadania publicznego, powinien wykonać je zgodnie z zasadami uczciwej konkurencji, gwarantującej wykonanie zadania w sposób efektywny i oszczędny.

Województwo Wielkopolskie zlecając zadanie publiczne dokonuje kontroli i oceny realizacji zadania, a w szczególności: stopnia realizacji zadania; efektywności, rzetelności i jakości wykonania zadania; prawidłowości wykorzystania środków publicznych otrzymanych na realizację zadania oraz prowadzenia dokumentacji związanej z realizowanym zadaniem.

10. Szczegółowe zasady kontroli oraz konsekwencje w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w realizacji zadania publicznego określone są w umowie.
11. Potwierdzeniem prawidłowo wykonanego zadania publicznego pod względem finansowym jest odpowiednio prowadzona rachunkowość.

1) Podmiot realizujący zadanie publiczne jest zobowiązany do prowadzenia wyodrębnionej dokumentacji finansowo-księgowej i ewidencji księgowej zadania publicznego, zgodnie z zasadami wynikającymi z ustawy o rachunkowości oraz ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie w sposób umożliwiający identyfikację poszczególnych operacji księgowych, a w szczególności środków pochodzących z dotacji.

2) Dokumentami potwierdzającymi poniesienie przez organizację pozarządową wydatków związanych z realizacją zadania publicznego są dowody księgowe na nią wystawione (m.in.: faktury VAT, rachunki, umowy cywilno-prawne – np. umowa zlecenia i umowa o dzieło).

Uwaga:

Wszystkie dowody księgowe rozliczane w ramach zleconego zadania publicznego należy opisać w sposób trwały, zgodnie z „Instrukcją opisu faktur/rachunków załączanych do sprawozdań z wykonania zadania publicznego finansowanego/współfinansowanego przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego” dostępną do pobrania ze strony internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu pod adresem: www.bip.umww.pl.

Ścieżka dostępu: Menu lewe: Urząd Marszałkowski/Otwarty Konkurs Ofert/ Kultura fizyczna i turystyka/Ogłoszenie otwartych konkursów ofert na realizację w formie powierzenia i wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w roku 2016 – druga edycja/Pliki do pobrania:

– „Instrukcja opisu faktur – rachunków”,

– „Przykładowy wzór opisu faktury”.

3) Dokumentem potwierdzającym pokrycie danego kosztu z wkładu osobowego, w tym z pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy na rzecz organizacji pozarządowej w ramach zadania publicznego, są:

a) w przypadku członków organizacji pozarządowej:

- ewidencja czasu pracy,

b) w przypadku wolontariusza:

- umowa wolontariatu lub oświadczenie osoby wykonującej nieodpłatnie świadczenia - wraz z ewidencją czasu pracy,

wraz ze szczegółową wyceną wykonania poszczególnych świadczeń, zatwierdzone przez organizację pozarządową, na rzecz której były udzielane świadczenia.

Wkład własny osobowy należy zaksięgować na kontach pozabilansowych.

Propozycje wzorów: oświadczenia wolontariusza oraz ewidencji czasu pracy członków organizacji pozarządowej (2 wzory) są dostępne do pobrania ze strony internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu pod adresem: www.bip.umww.pl.

Ścieżka dostępu: Menu lewe: Urząd Marszałkowski/Otwarty Konkurs Ofert/ Kultura fizyczna i turystyka/Ogłoszenie otwartych konkursów ofert na realizację w formie powierzenia i wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w roku 2016 – druga edycja/Pliki do pobrania.

12. Kwalifikowalność kosztów:

1) Koszty kwalifikowane – koszty bezpośrednio związane realizacją zadania publicznego i niezbędne do jego wykonania, racjonalnie skalkulowane w oparciu o ceny rynkowe/wartość rynkową, faktycznie poniesione i udokumentowane:

a) koszty merytoryczne,

b) koszty obsługi zadania, w tym koszty administracyjne:

koszty bezpośrednio związane z obsługą i administracją realizowanego zadania publicznego, które są związane z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym (także koszty wyjazdów służbowych osób zaangażowanych w realizację projektu), nadzorczym i kontrolnym, w tym z obsługą finansową i prawną projektu,

c) inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji:

koszty bezpośrednio związane z:

– zakupem niezbędnych narzędzi i urządzeń (lub ich części) oraz innych przedmiotów w celu zapewnienia prawidłowej realizacji projektu.

Zakupy nie mogą stanowić doposażenia lub uzupełnienia stałego wyposażenia organizacji pozarządowej służącego realizacji jej bieżącej działalności oraz nie związanego bezpośrednio z realizacją zleconego zadania publicznego.

– promocją realizowanego zadania publicznego.

Uwaga:

Ocena kwalifikowalności kosztów zaproponowanych w ofercie zostanie dokonana przez departament merytoryczny odpowiedzialny za przeprowadzenie postępowania konkursowego.

Ocena kwalifikowalności poniesionych kosztów wykazanych w sprawozdaniu zostanie dokonana przez departament merytoryczny, a także przez inne podmioty/osoby upoważnione przez Zleceniodawcę, odpowiedzialne za rozliczenie udzielonej dotacji.

O uznaniu kwalifikowalności poniesionych kosztów będzie decydować w szczególności:

- uwzględnienie kosztu w zatwierdzonym kosztorysie (budżecie projektu), stanowiącym załącznik do zawartej umowy,
- zasadność poniesienia wydatku,
- data poniesienia wydatku (zakup towaru lub usługi) i data zapłaty w terminie realizacji zadania publicznego określonym w umowie.

Uwaga:

Wydatkowanie środków finansowych pochodzących z dotacji (w tym także przekazanie składek na ubezpieczenie społeczne, zaliczki na podatek dochodowy od osób fizycznych) musi nastąpić w terminie realizacji zadania publicznego określonym w umowie.

- data wystawienia dowodu księgowego,
- data sprzedaży/data dokonania lub zakończenia dostawy towarów lub wykonania usługi, o ile taka data jest określona i różni się od daty wystawienia dowodu księgowego.

Uwaga:

W przypadku, gdy na dowodzie księgowym nie ma daty sprzedaży towaru lub usługi, to jest ona zgodna z datą wystawienia tego dowodu, natomiast w przypadku gdy na dowodzie księgowym data sprzedaży nie jest zgodna z faktyczną datą dokonania zakupu towaru lub usługi, tzn. została błędnie wprowadzona, należy wystawić notę korygującą do tego dowodu, korygującą nieprawidłową datę sprzedaży towaru lub usługi.

Nota korygująca może być wystawiona zarówno przez wystawcę dowodu księgowego, jak i nabywcę towaru lub usługi.

Nota korygująca wymaga akceptacji wystawcy dowodu księgowego.

W przypadku niewystawienia wymaganej noty korygującej do nieprawidłowo wystawionego dowodu księgowego, poniesiony wydatek nie będzie uznany.

2) Koszty niekwalifikowane:

- a) koszty utrzymania biura organizacji (np.: opłaty bieżące: czynsz najmu/dzierżawy lokalu, opłaty za prąd, gaz, bieżącą wodę, usługi telekomunikacyjne, ścieki, odpady komunalne itp.) poza zakresem realizacji zadania publicznego.

Uwaga:

Warunkiem uznania kwalifikowalności ww. kosztów w zakresie realizacji zadania publicznego jest ich odpowiednie udokumentowanie, np. na podstawie pomiarów stanu liczników, bilingów itp. W przypadku braku możliwości dokonania odpowiednich pomiarów koszty te muszą zostać odpowiednio skalkulowane, tj. proporcjonalnie do faktycznego wykorzystania/zużycia na potrzeby realizacji zadania publicznego.

W kosztach zadania publicznego nie można rozliczyć stałych opłat abonamentowych.

- b) koszty wynagrodzenia pracowników organizacji poza zakresem realizacji zadania publicznego.

Uwaga:

Warunkiem uznania kwalifikowalności ww. kosztów w zakresie realizacji zadania publicznego jest ich odpowiednie udokumentowanie, np. na podstawie ewidencji czasu pracy i faktycznego czasu pracy w ramach projektu.

Pracownicy organizacji muszą w zakresie swoich obowiązków mieć wskazaną realizację zadania publicznego, w przeciwnym razie należy te obowiązki zmienić/rozszerzyć odpowiednim aneksem lub zawrzeć z pracownikiem dodatkową umowę cywilno-prawną (np. umowę zlecenia, umowę o dzieło) na realizację dodatkowych obowiązków związanych z realizacją zadania publicznego.

- 3) Przewidywana dotacja nie może zostać wykorzystana na nagrody pieniężne i rzeczowe z wyjątkiem: pucharów, medali, statuetek, dyplomów, trofeów sportowych, wydawnictw o tematyce sportowej i turystycznej oraz drobnego sprzętu sportowego, rekreacyjnego i turystycznego.

13. **Obowiązki informacyjne Zleceniobiorcy:**

- 1) Podmiot realizujący zlecone zadanie publiczne Województwa Wielkopolskiego zobowiązany jest do:

- a) oznakowania zadania herbem Zleceniodawcy,
b) informowania o finansowaniu¹/dofinansowaniu² zadania ze środków otrzymanych od Zleceniodawcy.

Herb Województwa Wielkopolskiego i informacja, że zadanie jest finansowane¹/dofinansowane² ze środków Województwa Wielkopolskiego powinna znaleźć się we wszystkich materiałach, publikacjach, informacjach dla mediów, ogłoszeniach oraz wystąpieniach publicznych dotyczących realizowanego zadania publicznego.

¹ dotyczy zadań realizowanych w formie powierzenia

² dotyczy zadań realizowanych w formie wspierania

- 2) Realizując powyższy obowiązek Zleceniobiorca zobowiązany jest zamieścić :

- a) znak graficzny Województwa Wielkopolskiego:

Herb Województwa Wielkopolskiego,

- b) informację o treści:

**„Projekt finansowany¹/dofinansowany²
przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego”,**

w ww. materiałach w sposób zapewniający jego dobrą widoczność proporcjonalnie do innych oznaczeń, według wzorów:





SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO

**Projekt dofinansowany
przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego**

2)

Herb w wersji elektronicznej jest dostępny do pobrania ze strony internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu pod adresem: www.umww.pl.

Ścieżka dostępu:

Urząd/Menu prawe: Herb i flaga województwa/Pliki do pobrania.

- 3) Niezrealizowanie obowiązku informacyjnego zostanie uznane za nienależyte wykonanie umowy i może stanowić podstawę do rozwiązania umowy przez Zleceniodawcę ze skutkiem natychmiastowym wraz z określeniem kwoty dotacji podlegającej zwrotowi.

Uwaga:

Istnieje możliwość wypożyczania banerów, roll-up'ów i balonów reklamowych Województwa Wielkopolskiego (z herbem Województwa Wielkopolskiego) i umieszczania ich w miejscu realizacji zadania finansowanego/ współfinansowanego przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego.

Banery, roll-up'y i balony są dostępne do odbioru w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu w Departamencie Sportu i Turystyki (IX p., pokój 934) przy Al. Niepodległości 34 w Poznaniu /kod pocztowy: 61-714/.

Wypożyczenie artykułów reklamowych Województwa Wielkopolskiego nie wypełnia jednak zobowiązań Zleceniobiorcy wynikających z umowy, a jedynie stanowi dodatkową formę promocji działalności Samorządu Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w miejscu wykonywania zleconego do realizacji zadania publicznego Województwa Wielkopolskiego.

14. Zadanie publiczne nie może być realizowane przez podmiot niebędący stroną umowy, tzn. inny niż ten, któremu zlecono realizację zadania publicznego, chyba że umowa zezwala na wykonanie części zadania innym podmiotom w formie podzlecenia.

Podzlecenie wykonania części zleconego zadania publicznego jest możliwe tylko w odniesieniu do określonych części przedmiotu umowy – pod warunkiem, że dana czynność bądź działanie zostały wyraźnie przewidziane w treści umowy, a wcześniej zapisane w pkt. V.4 oferty poprzez określenie rodzaju podwykonawców wraz ze wskazaniem zakresu, w jakim będą uczestniczyć w realizacji tego zadania.

Podmiot, z którym zawarto umowę o realizację zadania publicznego, może zlecić realizację części tego zadania wybranym organizacjom pozarządowym lub podmiotom wymienionym w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, niebędącym stronami umowy, **w sposób zapewniający jawność i uczciwą konkurencję.**

Podzlecenie jest realizowane przez podmiot zewnętrzny, niebędący stroną umowy, któremu zlecono realizację zadania publicznego polegającą na wykonywaniu czynności bądź działań stanowiących zasadniczą merytoryczną część oferty realizacji tego zadania.

Podzlecenie nie dotyczy dokonywania przez podmiot, któremu zlecono realizację zadania publicznego, zakupu usług polegających na wykonywaniu przez podmiot zewnętrzny czynności o charakterze technicznym czy specjalistycznym, powiązanych z realizacją zadania publicznego, jednak niestanowiących jego meritum np. usługi noclegowe i gastronomiczne, usługi transportowe, usługi wydawnicze i drukarskie, usługi księgowo, bowiem usługi te nie są tożsame z realizacją tego zadania.

XI. Termin dokonania wyboru ofert.

Wybór ofert nastąpi w terminie **do 30 czerwca 2016 roku.**

XII. Miejsce i termin składania ofert.

1. Adres, pod którym należy składać oferty.

Oferty należy składać osobiście lub za pośrednictwem poczty bądź kuriera w godzinach pracy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu od 7:30 – do 15:30 w sekretariacie Departamentu Sportu i Turystyki (piętro IX, część A, pokój 932) przy Al. Niepodległości 34 w Poznaniu /kod pocztowy: 61-714/.

Nie będą przyjmowane oferty przesyłane drogą elektroniczną oraz faksem.

2. Termin składania ofert.

Oferty należy składać od dnia opublikowania niniejszego ogłoszenia **do 4 maja 2016 roku.**

O przyjęciu oferty **decyduje data* i godzina** wpływu oferty** do siedziby Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego.

*W przypadku ofert przesyłanych za pośrednictwem poczty bądź kuriera nie decyduje data stempla pocztowego.

**W przypadku ofert składanych osobiście: oferty należy składać do 4 maja 2016 roku do godziny 15:30.

Oferty złożone po terminie określonym w niniejszym ogłoszeniu nie będą rozpatrywane.

XIII. Kontakt.

Szczegółowe informacje w trakcie trwania otwartego konkursu ofert można uzyskać w godzinach od 9.00 do 15.00 pod numerami telefonów: (0-61) 626-68-55, (0-61) 626-68-59.

XIV. Dodatkowe informacje.

Złożenie oferty w ramach niniejszego otwartego konkursu ofert jest równoznaczne z akceptacją treści jego ogłoszenia.

Nie dopuszcza się modyfikacji pobranych druków: oferty, oświadczenia kościelnej osoby prawnej, oświadczenia o braku zobowiązań publiczno-prawnych, zaktualizowanego harmonogramu realizacji zadania publicznego, zaktualizowanego kosztorysu realizacji zadania publicznego, sprawozdania. Wyjątkiem jest oferta wspólna, w której kolejni oferenci przedstawiają swoje dane oraz dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.

XV. Słowniczek.

Finansowe środki:

1) **finansowe środki własne** to środki finansowe organizacji pozarządowej realizującej zlecone zadanie publiczne, stanowiące jej dochody (np. z tytułu składek członkowskich, działalności statutowej) i przez nią bezpośrednio wydatkowane na realizację tego zadania.

Do tych środków nie zalicza się środków finansowych z tytułu wpłat i opłat adresatów zadania publicznego - pobieranych w związku z realizacją tego zadania (np. pobranych tytułem wpisowego i/lub opłaty startowej, uzyskanych ze sprzedaży biletów wstępu czy sprzedaży materiałów promocyjno-informacyjnych).

2) **finansowe środki z innych źródeł ogółem:**

a) środki finansowe z wpłat i opłat adresatów zadania publicznego - pobierane w związku z realizacją tego zadania (np. pobrane tytułem wpisowego i/lub opłaty startowej, uzyskane ze sprzedaży biletów wstępu czy sprzedaży materiałów promocyjno-informacyjnych),

b) środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, środki z funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych),

c) pozostałe – środki finansowe z innych źródeł niepublicznych, np. przedsiębiorstw prywatnych, osób fizycznych.

Środki te w trakcie realizacji zadania są w dyspozycji organizacji pozarządowej realizującej zlecone zadanie publiczne i przez nią bezpośrednio wydatkowane na realizację tego zadania.

Niefinansowy wkład własny:

1) **wkład własny osobowy** to wsparcie osobowe wniesione w realizowane zadanie bezpośrednio przez organizację pozarządową realizującą zlecone zadanie publiczne – niepowodujące faktycznego wydatku pieniężnego (np. praca społeczna członków, świadczenia wolontariuszy).

Uwaga:

Ten wkład wlicza się do źródeł finansowania zadania publicznego, pomimo że to nie są środki finansowe.

Organizacja deklarująca wkład osobowy powinna oszacować jego wartość w kosztorysie. Wycenę, w tym sposób wyceny, według cen (stawek) rynkowych należy oszacować w pkt. IV oferty w „Uwagach, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu”.

2) **wkład własny rzeczowy** to wsparcie rzeczowe wniesione w realizowane zadanie bezpośrednio przez organizację pozarządową realizującą zleczone zadanie publiczne lub inny podmiot/osobę pośrednio zaangażowany/-ą w realizację zadania, w tym na podstawie umów barterowych i kompensat – niepowodujące faktycznego wydatku pieniężnego (np. zasoby rzeczowe, tj. własne lub nieodpłatnie użyte obiekty oraz własne lub nieodpłatnie przekazane urządzenia i sprzęt sportowy i turystyczny i in., towary lub wykonane usługi).

Uwaga:

Tego wkładu nie wlicza się do źródeł finansowania zadania publicznego.

Organizacja deklarująca wkład rzeczowy nie może oszacować jego wartości w kosztorysie. Wartość wkładu rzeczowego wraz ze wskazaniem wyceny, w tym sposobu wyceny, według cen (stawek) rynkowych należy oszacować w pkt. V.2 oferty.

Treść otwartego konkursu ofert ogłoszono:

1. w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu pod adresem: www.bip.umww.pl.
Ścieżka dostępu: Menu lewe: Urząd Marszałkowski/Otwarty Konkurs Ofert/ Kultura fizyczna i turystyka/Ogłoszenie otwartych konkursów ofert na realizację w formie powierzenia i wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w roku 2016 – druga edycja/Załącznik nr 1 – turystyka i krajoznawstwo 2016.
2. na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu pod adresem: www.umww.pl.
Ścieżka dostępu: Urząd/Departamenty/Departament Sportu i Turystyki/Menu Departamentu: Współpraca z organizacjami pozarządowymi/Otwarte konkursy ofert – kultura fizyczna i turystyka/Ogłoszenie otwartych konkursów ofert na realizację w formie powierzenia i wspierania zadań publicznych Województwa Wielkopolskiego w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w roku 2016 – druga edycja/Załącznik nr 1 – turystyka i krajoznawstwo 2016.
3. na tablicy ogłoszeń w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu przy Al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań.

Data publikacji ogłoszenia: 11 kwietnia 2016 roku.