



Szanowni Państwo,

Projekt „Piękna Polska, odkryj ją na nowo” tworzony w partnerstwie z Polskimi Kolejami Państwowymi jest kampanią edukacyjną o Polskiej Historii i Kulturze, której celem jest zachęcanie Polaków do ponownego odkrywania Polski.

W związku z powyższym poszukujemy 12 miejscowości, które chciałyby wspólnie z nami pobudzić ciekawość mieszkańców Polski do nauki, historii, kultury, podróżowania i odkrywania na nowo naszego kraju.

Od maja 2017 do maja 2018 w części polskich szkół, w mediach społecznościowych, na dworcach PKP odbędą się inicjatywy opowiadające historie związane z Państwa miejscowościami.

Ze względu na specyfikę i logistykę naszego projektu do współpracy zapraszamy tylko 12 miejscowości. Aktualnie dwie miejscowości są już w projekcie i **pozostało tylko 10 wolnych miejsc**.

Polecamy Państwu wzięcie udziału w tej niezwykłej przygodzie, dzięki której Państwa miejscowość zapisze się po raz kolejny w sposób innowacyjny i nieszablonowy w świadomości Polek i Polaków.

Elementy Kampanii „Piękna Polska, odkryj ją na nowo”

Odkrywamy i poznajemy - scenariusze lekcyjne dla szkół podstawowych

W roku szkolnym 2017/2018 w polskich szkołach odbędą się zajęcia przygotowane na podstawie scenariuszy lekcyjnych naszego autorstwa.

Naszym celem jest poprzez naukę, zabawę i doświadczenia zachęcenie do odkrywania Polski. W materiałach dydaktycznych dla nauczycieli, Państwa miejscowość zostanie wykorzystana do promocji wśród uczniów polskiej kultury i historii.

Ławki Odkrywców (załącznik nr 1)

W okresie maj - październik 2017 na 12 największych dworcach PKP (załącznik nr 2) zostaną umieszczone ławki odkrywców. Są to artystyczne instalacje, a każda z nich przedstawia jedną atrakcję turystyczną. Na ławce Odkrywców będzie zaprezentowana tylko Państwa atrakcja turystyczna (załącznik nr 1), a obok ławki na podeście będzie informacja o atrakcji z odniesieniem do strony internetowej.

Konkursy edukacyjne w mediach społecznościowych

W okresie maj 2017 - maj 2018 będą organizowane konkursy z nagrodami promujące np. Państwa atrakcję turystyczną. Do wygrania mogą być np. pamiątki i gadżety.

Dzięki współpracy z nami mogą Państwo za pośrednictwem mediów społecznościowych przekazywać Polakom książki, atlasy i inne materiały edukacyjne zachęcające do odwiedzenia Państwa atrakcji turystycznych.

Konferencja prasowa

Oprócz działań w szkołach, w mediach społecznościowych, a także na Polskich dworcach PKP, które codziennie odwiedzają miliony pasażerów w maju 2017 zostanie zorganizowana konferencja prasowa z udziałem Państwa i naszych Partnerów. Na której przedstawimy szczegóły naszej kampanii, naszych Partnerów - między innymi Państwa oraz bryły artystyczne - Ławki Odkrywców.

Strona www

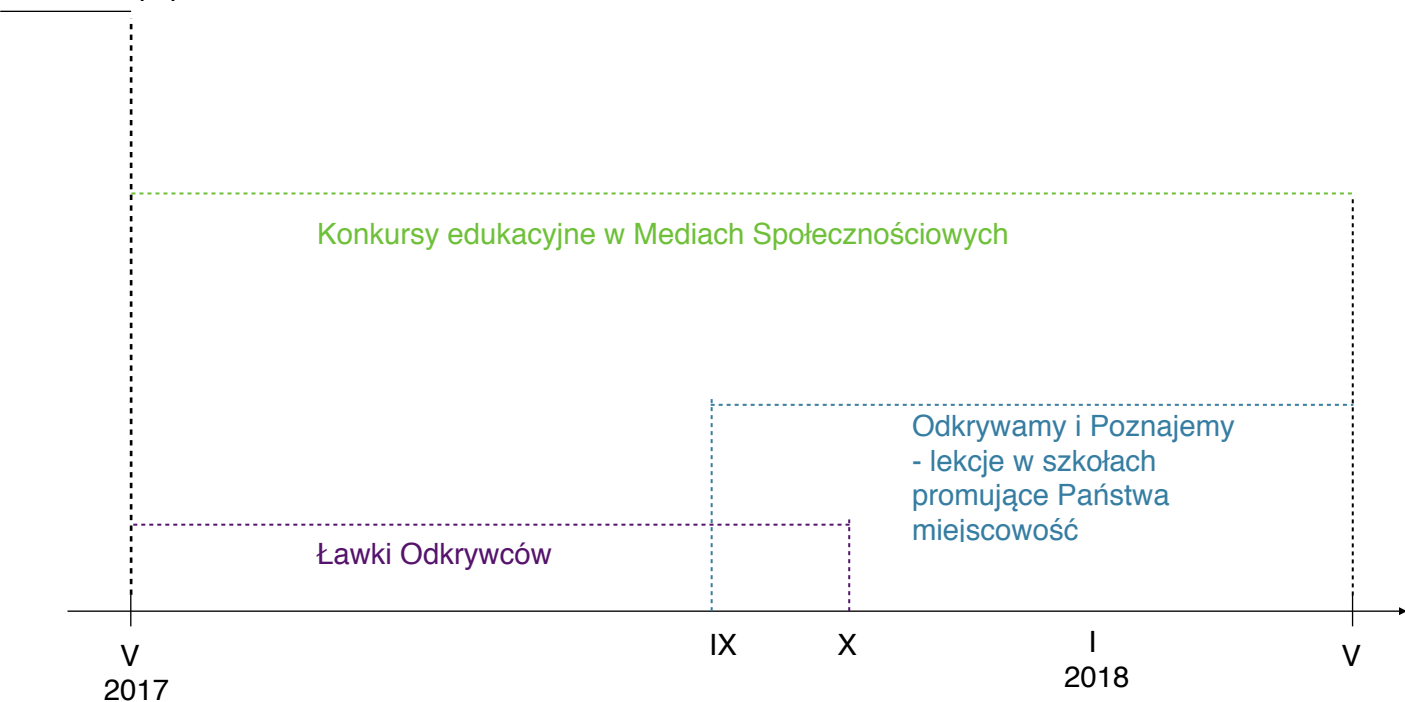
W 2017 zostanie uruchomiona dedykowana strona www w z obszernym opisem Państwa miejscowości i jej atrakcji, naszych partnerów i elementów naszej kampanii.

Aby zostać jednym z dwunastu naszych partnerów i wspólnie z nami uczyć Polaków odkrywania Polski na nowo należy:

1. Przygotować informację dotyczące historii i kultury Państwa miejscowości i regionu. Materiały posłużą do promocji w mediach społecznościowych na stronie www oraz w scenariuszach lekcyjnych.
2. Zapoznać się z załącznikiem nr 2 i wybrać dworzec, w którym znalazłaby się ławka odkrywców promującą państwa miejscowość.
3. Zastanowić się co powinno się znaleźć na ławce odkrywców aby klienci PKP poczuli zaciekawienie i chcieli Państwa region odwiedzić.
4. Zrobić listę materiałów promocyjnych jakie Państwo posiadają książki, przewodniki itp. Te materiały posłużą jako nagrody w konkursach zorganizowanych w mediach społecznościowych.
5. Przygotować materiał jaki miałyby znaleźć się na stronie www np. zdjęcia, opis wybranej atrakcji, opis miejscowości
6. Skontaktować się z nami

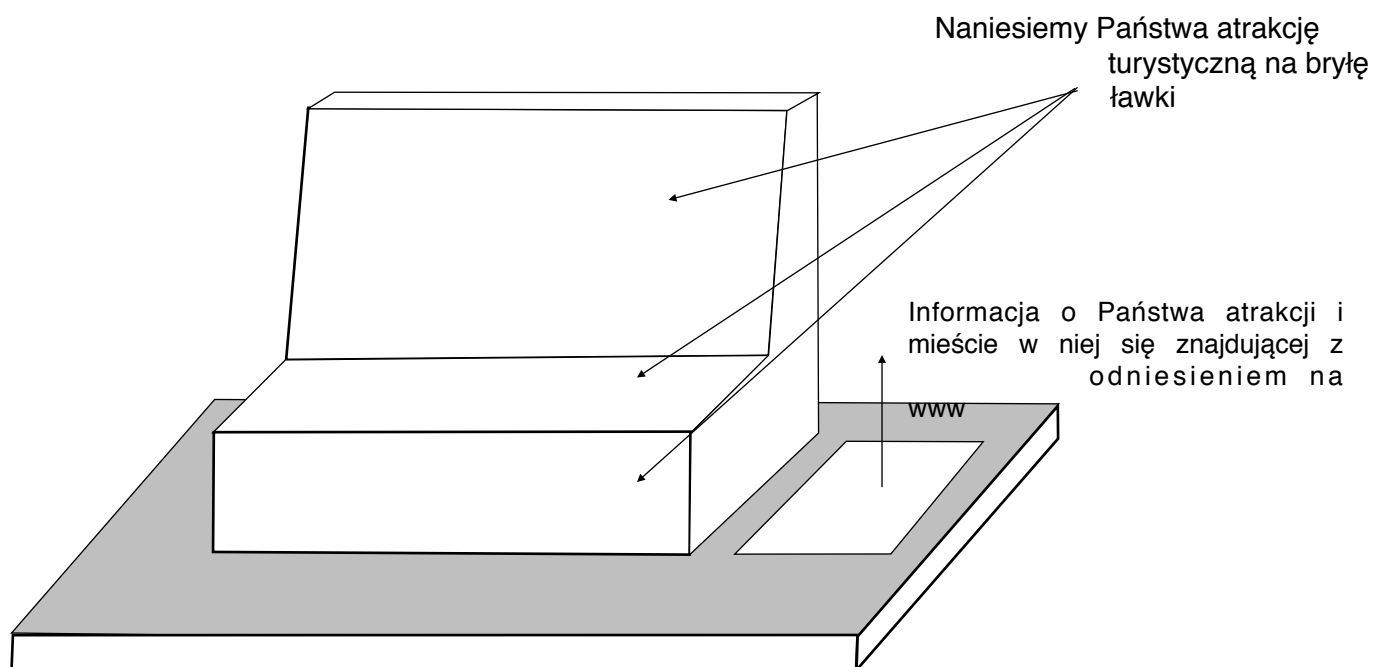
Harmonogram Graficzny

konferencja prasowa



Załącznik nr 1

przedstawiamy przykładową bryłę, która będzie umieszczona na dworcach pkp (załącznik nr 2)



Poniżej przykładowa realizacja ławek promujących kampanie czytelniczą w Londynie



