

Kilometry Dobra - Informacja o kampanii

Kategoria: polityka społeczna Utworzono: środa, 28, wrzesień 2016 06:12 - Poprawiono: środa, 28, wrzesień 2016 06:27

Patrycja Zarzycka

WICI Z NGO



Kilometry Dobra to stworzona w Polsce międzynarodowa kampania dobroczynna, jedyna, w której mogą wziąć udział organizacje z całego świata. Nie jest to jednorazowa akcja jak kiedyś Ice Bucket Challenge, lecz regularna, powtarzana co roku. Zbieramy pieniądze na cele społeczne, sport, kulturę, edukację, środowisko, kościół, niepełnosprawnych, zdrowie.

Kilometry Dobra są wyjątkowe, bo:

- Każda organizacja uczestnicząca w kampanii zbiera na swój cel.
- Pieniądze trafiają bezpośrednio do każdej organizacji, nigdy nie są gromadzone na jednym koncie.
- Mieszkańcy wioski Ciosmy, mogą brać udział w tej samej kampanii, co mieszkańcy Sztokholmu.

Przez 3 miesiące organizacje aktywują darczyńców wszystkimi dostępnymi metodami: zbiórki w szkołach, parafiach, stronach internetowych, aukcje, koncerty itp. Kampanii towarzyszy próba pobicia rekordu Guinnessa. Konkurencją jest układowanie ciągu monet o jednym nominale - stąd Kilometry Dobra. Monety przykleja się na taśmie klejczącej, tworząc metrowe odcinki (to ułatwienie wprowadzili kilka lat temu Filipińczycy).

Do rekordu potrzebujemy 75 km. Każda moneta ma znaczenie, można dołożyć ją nawet w trakcie finału i stać się częścią globalnej kampanii dobroczynnej. Obecny rekord należy do Austriaków z miejscowości Kirchdorf.

Kilometry Dobra - Informacja o kampanii

Kategoria: polityka społecznaUtworzono: środa, 28, wrzesień 2016 06:12 - Poprawiono: środa, 28, wrzesień 2016 06:27

Patrycja Zarzycka

Dziękujemy kampanii:

- Ludzie stajemy się hojni i dzielimy się z potrzebującymi, tym co mamy.
- Dobre inicjatywy znajdują finansowanie.
- Miasta uczestniczą w szlachetnej rywalizacji i pokazują się z najlepszej strony.
- Polska daje przykład całemu światu w pomaganiu sobie nawzajem.
- Powstają setki miejsc dla wolontariuszy.

Można więc powiedzieć, że Kilometry Dobra to Mistrzostwa Świata w Czynieniu Dobra. Dotychczasowe efekty Kilometrów Dobra zebranie ponad 2,3 mln zł na 80 celów m.in., zakup kamizelki drenażowej dla 11-letniej Kingi z Poznania, powstanie świetlicy rehabilitacyjnej dla niepełnosprawnych umysłowo z Zamościa, remont przedszkola Sióstr Benedyktynek w Jarosławiu, czy też zakup samochodu specjalistycznego dla rodziny ze Złotoryi.

Naszą akcję wspierają znani i lubiani ambasadorzy: Robert Lewandowski, Cezary Żak, zespół Perfect, IRA, Bracia Golec, Kamil Grosicki, Jakub Wawrzyniak, Łukasz Piszczek, Maciej Kot, prof. Walery Pisarek, prof. Jan Miodek, Omena Mensah, Artur Barciś, Krzysztof Ibisz, Barbara Stępnia – Wilk, Jacek Krzynówek, Ewa Bem, Piotr Wyszomirski, Joachim Mencil, Paulina Maj, Witold Paszt.

Hymn kampanii został w tym roku napisany i nagrany przez zespół Skaldowie. W tym roku udział w kampanii wzięły organizacje reprezentujące 44 miasta w tym dwa zagraniczne. Chcemy, by Kilometry Dobra stały się największą kampanią filantropijną w Polsce, a w 2020 będą zbierane na wszystkich kontynentach, w 1000 miast na całym świecie.